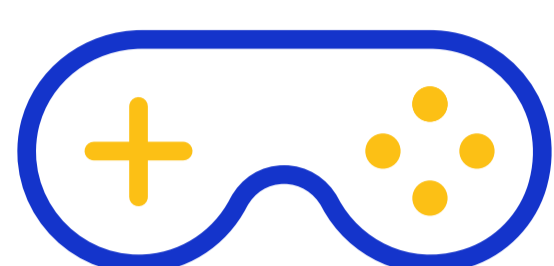


Las compras y las formas de pago de las familias están siendo influenciadas por la generación Z



Las generaciones más jóvenes de América Latina y el Caribe están ingresando al sector financiero y bancario de otras maneras, sin recurrir a la banca tradicional: mediante apps, criptomonedas y videojuegos. Los videojuegos se están convirtiendo rápidamente en la puerta de entrada para que los consumidores de la generación Z se familiaricen con las herramientas financieras y los métodos de pago digital.



En América Latina y el Caribe hay **314.5 millones de gamers**. Se espera que este mercado alcance cerca de **US\$11.000 millones en ingresos en 2025**.¹

80%

de los gamers de América Latina **gasta dinero en los videojuegos**.¹



76% de ese porcentaje tiene entre **15 y 35 años**.¹

7h30min

es el tiempo promedio por semana **que pasan jugando videojuegos**.²

Fuentes:



6 de cada 10

consideran que los **dispositivos móviles** son el **método más popular para las compras digitales**.⁴

Las **tarjetas de crédito y de débito** son la forma más popular que los gamers **utilizan para comprar contenidos en todos los tipos de videojuegos**.⁵



50%

pasa el **tiempo virtualmente con amigos** en un videojuego.³



15%

piensa en usar criptomonedas para pagar compras relacionadas con los videojuegos.⁵



De los gamers de PC, el **11% también usa billeteras digitales para pagar**.⁵

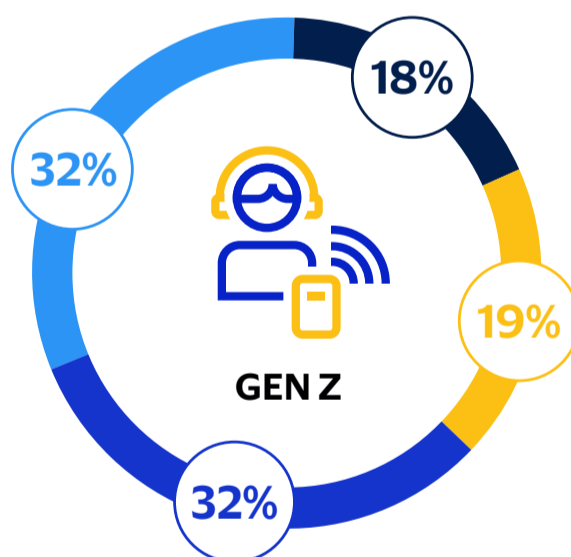


Influencia en la familia a la hora de pagar

Las generaciones más jóvenes y conectadas digitalmente están influenciando a sus padres respecto de cómo hacer pagos, quienes hasta ahora recurrían al banco tradicional en lugar de a una app. **Es posible que, para que los niños compren determinados artículos de videojuegos, se les solicite a los padres que realicen el pago mediante apps o billeteras digitales.** En algunos casos, la familia entera comenzó a utilizar métodos de pago digital gracias a la influencia que ejercieron los gamers más jóvenes.

De acuerdo con Javelin Strategy & Research,

“La generación Z adoptó las tarjetas de débito rápidamente y podría pasarse a las tarjetas de crédito más pronto que las generaciones anteriores gracias a la disminución del uso de efectivo. Las plataformas de pago P2P propusieron una alternativa al efectivo, lo que las posicionó como una puerta de entrada de gran influencia para la generación Z”.⁶



- Efectivo
- Una tarjeta de crédito con aceptación global
- Una tarjeta de débito con aceptación global
- Otro

Visa está aquí para ayudarte

Comunícate con tu ejecutivo de cuenta Visa para descubrir cómo podemos ayudarte a desarrollar una estrategia para crear una solución efectiva de billetera digital para tu negocio.

Fuentes:

1. Newzoo, "Newzoo Global Games Market Report 2022," July 26, 2022, <https://newzoo.com/insights/trend-reports/newzoo-global-games-market-report-2022-free-version>
2. Newzoo Consumer Insights - Games and Esports 2022 (weighted average across 36 markets covered) Base: Representative profile of Gen Z (born 1995-2009) (n=25,659), Gen Z players (n=22,970) Gen Alpha: Born 2010 or later (10-12 y.o. covered in survey). <https://bit.ly/3zm5trC>
3. Research conducted by YPulse, Gen Z is Already in the Metaverse, March 7, 2022. <https://www.ypulse.com/article/2022/03/07/gen-z-is-already-in-the-metaverse/>
4. How Gen Z is embracing digital payments. <https://www.emarketer.com/content/how-gen-z-embracing-digital-payments>
5. Visa, "From Playing to Paying: Payment Experiences in Gaming: Opportunities and challenges for the gamer payment experience in Latin America and the Caribbean," 2022, https://globalclient.visa.com/lac_playing_to_paying?language=EN
6. Gen Z's payments journey begins," Javelin Strategy & Research, November 2021. Values may not sum to 100%

ACERCA DE VISA:

Visa (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales y facilita las transacciones de pago entre los consumidores, los comercios, las instituciones financieras y los gobiernos en más de 200 países cada año. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura, y así permitir que prosperen los individuos, las empresas y las economías. Creemos que las economías que incluyen todas las personas, en todas partes, mejoran la vida de todos y entienden que el acceso es fundamental para el futuro del movimiento de dinero. Obtén más información en [Visa.com](https://www.visa.com).

La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente (la "Información") se presentan "COMO ESTÁN" y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la Información como consejos sobre negocios, operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos o financieros o de cualquier otra índole. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en el presente (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o falta de vigencia) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar con base en esta. Visa se abstiene de ofrecer garantías, expresas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado, de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros, de que la información satisfará los requisitos de un cliente, de que la información esté actualizada y libre de errores. Siempre que las disposiciones legales aplicables así lo permitan, Visa estará exenta de responsabilidad respecto de cualquier cliente o tercero en relación con daños y perjuicios que surjan o puedan surgir de cualquier teoría de derecho, incluidos, sin limitación, aquellos especiales, indirectos, emergentes o punitivos. Asimismo, estará exenta de daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de actividades, pérdida de información comercial o cualquier otra pérdida económica, aun cuando se hubiere alertado sobre tales daños.

VISA

©2023 Visa Inc. Todos los derechos reservados